

# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2021 № 2892

### О внесении изменений в муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство»

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 09.03.2021 №331

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 16.12.2020 № 75 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» (с изменением, внесенным постановлением администрации Городского округа Шатура от 31.05.2021 № 1081) утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Н.А. Федорова.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

ПАСПОРТ  
муниципальной программы Городского округа Шатура

Наименование муниципальной программы	Предпринимательство (далее – программа)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура					
Заказчик муниципальной программы	Администрация Городского округа Шатура					
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Городского округа Шатура Н.А. Федорова					
Сроки реализации муниципальной программы	2021-2025 годы					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I. «Инвестиции» Подпрограмма II. «Развитие конкуренции» Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2021	2022	2023	2024	2025
Всего	11693117,0	2289336,0	2131000,0	3262915,0	2213698,0	1796168,0
Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Городского округа Шатура	6500,0	2500,0 ✓	1000,0 ✓	1000,0 ✓	1000,0 ✓	1000,0
Внебюджетные источники	11686617,0	2286836,0	2130000,0	3261915,0	2212698,0	1795168,0



## Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Городского округа Шатура Московской области и прогноз развития ситуации с учетом реализации программы

В 2020 году произошло объединение городских округов Шатура и Рошаль. Новое муниципальное образование получило название Городской округ Шатура.

Городской округ Шатура – расположен на восточной окраине Подмосковья, граничит с Орехово-Зуевским, Егорьевским районами Московской области, а также с Владимирской и Рязанской областями. Общая площадь его территории составляет 2 675,4 кв. км. Протяженность округа с севера на юг – 92 км, с запада на восток – 55 км. В 188 населенных пунктах района проживают около 88 тыс. чел.

Объем валового производства (без учета малого бизнеса) за 2020 год составил 46,92 млрд. рублей.

Объем отгруженной промышленной продукции за истекший период составил 37,58 млрд рублей, и в последние годы наблюдается устойчивая положительная динамика по данному показателю.

Несмотря на то, что округ характеризуется мононаправленной промышленностью, исторически городской округ Шатура относился к рекреационно-аграрному типу. Сельское хозяйство, несмотря на его малую долю в общем объеме производства, является одним из приоритетных направлений развития экономики городского округа. В хозяйствах всех категорий в 2020 году произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 883 млн. рублей.

Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составил 9,7 млрд руб. По оценке, оборот розничной торговли с учетом малого бизнеса за 2020 год составит 13,9 млрд. рублей.

Общий объем оказанных платных услуг населению за 2020 год составил 1,7 млрд рублей.

Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий (без учета совместителей) за 2020 года составила 14 365 человек.

Средняя заработная плата за 2020 год работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства составила 49129,41 рублей. Среднемесячная заработная плата в обрабатывающем производстве составила 48332,8 рублей, в строительстве – 29289 рублей, в сельскохозяйственном производстве – 53030,5 рублей, в торговле – 36798 рублей, в ЖКХ – 31413,5 рублей. Заработная плата в бюджетной сфере также выросла и составила у педагогических работников общеобразовательных муниципальных организаций 53648,03 рублей, педагогических работников дошкольных образовательных организаций – 52865,23 рублей, педагогических работников организаций дополнительного образования – 61259,16 рублей, работников учреждений культуры и спорта составила 48033,12 тыс. рублей.

Всего в экономике округа занято 24400 человек.

В текущем году в Центр занятости населения городского округа Шатура обратилось за содействием по вопросу трудоустройства 4290 граждан, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции число обратившихся увеличилось в 3,2 раза по сравнению с 2019 годом. Количество граждан, состоящих на учете в Центре занятости населения на 31.12.2020, составило 1883 человек. В банке вакансий 594 предложения. Общий уровень безработицы в 2020 году составил 3,7%.

В 2020 году продолжена работа по выявлению случаев неформальной занятости населения и трудоустройству граждан, не оформивших трудовые отношения. Выявлено 284 гражданина, которые впоследствии оформили трудовые отношения или зарегистрировались как индивидуальные предприниматели.

Одним из важнейших факторов наращивания экономической базы Городского округа Шатура является поддержка малого бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвует в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания



информационной и консультационной поддержки. Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Городском округе открыт офис «Мой бизнес».

Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее - программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов, созданию новых предприятий и рабочих мест, созданию условий для развития предпринимательства и конкуренции, развитию современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

### **Цель программы.**

Цель программы:

- Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

### **Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав программы.**

В состав программы входят следующие подпрограммы: подпрограмма I. «Инвестиции», подпрограмма II. «Развитие конкуренции», подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства», подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг» - далее подпрограммы.

**Подпрограмма I. «Инвестиции»** (приложение № 1 к программе).

Подпрограмма I. направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков и промышленных площадок.

Цель подпрограммы – Повышение инвестиционной привлекательности Городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата в Городском округе Шатура.
- создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития Городского округа Шатура

**Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»** (приложение № 2 к программе).

Подпрограмма II. направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Городского округа Шатура, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Городского округа Шатура.

Цель подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Городского округа Шатура юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Городского округа Шатура.
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура и нужд бюджетных учреждений
- внедрение контрактной системы на территории Городского округа Шатура.

**Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»** (приложение № 3 к Программе).



Подпрограмма III. предусматривает мероприятия по созданию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; реализации механизмов государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Городского округа Шатура.

**Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»** (приложение № 4 к Программе).

Подпрограмма IV. предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории Городского округа Шатура.

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
- реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства
- повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Достижение цели и решение задач программы осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, предусмотренных в подпрограммах (см. перечни мероприятий подпрограмм).

### **Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы.**

Программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели программы - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

Каждая из подпрограмм Муниципальной программы имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями Муниципальной программы и подкрепленных конкретными мероприятиями, реализуемыми в рамках соответствующих основных мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы I. «Инвестиции» направлены на создание индустриальных парков, промышленных площадок на территории Городского округа Шатура; реализацию приоритетных инвестиционных проектов Городского округа Шатура. Подпрограмма состоит из следующих основных мероприятий:

- Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;
- Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.

В рамках Подпрограммы II. «Развитие конкуренции» запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию конкуренции, в том числе в сфере закупок в рамках Федерального закона № 44-ФЗ; мониторингу и контролю закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства. Подпрограмма состоит из следующих основных мероприятий:



- Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;
- Основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- Основное мероприятие 04 Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Приоритетными направлениями Подпрограммы III. «Развитие малого и среднего предпринимательства» в Городском округе Шатура являются:

- промышленное производство и инновационная деятельность;
- производство и переработка сельхозпродукции;
- сельский и экологический туризм.

Подпрограмма состоит из следующих основных мероприятий:

- Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»;
- Основное мероприятие. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления.

Мероприятия Подпрограммы IV. «Развитие потребительского рынка и услуг» направлены на увеличение обеспеченности населением Городского округа Шатура площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках. Подпрограмма состоит из следующих основных мероприятий:

- Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей;
- Основное мероприятие 05. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области.

### **Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Городского округа Шатура.

С целью контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет в управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура отчетность о ходе реализации Программы по формам и в сроки согласно Порядку разработки и реализации муниципальных программ (далее - Порядок), утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 09.03.2021 №331.

### **Порядок взаимодействия исполнителей мероприятий подпрограмм и муниципального заказчика программы.**

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией программы и взаимодействие с заказчиками подпрограмм.

Муниципальные заказчики подпрограмм обеспечивают реализацию мероприятий подпрограмм, взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации подпрограмм, мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей подпрограмм, вносят предложения по корректировке программы и подпрограмм, готовят проекты изменений в программу.



**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

N п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма I. «Инвестиции»</b>										
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-45	тыс. рублей	28,58	22,67	18,9	19,2	19,6	20,04	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».
3	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков,



4	Количество привлеченных резидентов на территории многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	единиц	2	3	3	3	3	3	3	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных парков, технологических парков, промышленных площадок».
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га	0	4	4	4	4	4	4	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных парков, технологических парков, промышленных площадок».
6	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	415	585	599	713	857	902	902	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
7	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к	Указной	%	108,6	103,0	103,9	105,5	106,9	106,9	106,9	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного



	субъектам малого предпринимательства																	потенциала.
8	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета»	Отраслевой показатель	%	-	103,5	83,4	101,6	102,1	102,2									Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»																		
1	Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6									Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	20	40	40	40	40	40									Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
3	Доля общей экономики денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	9	10	10	7	7	7									Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона



4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%		25	33	34	35	35	35	№ 44-ФЗ Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
5	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица		4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица		5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»											



1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	%	-	20,43	21,12	21,91	22,74	23,56	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	-	266,61	271,84	277,25	282,76	288,10	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	-	0,01	7,05	7,84	8,75	9,87	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единиц	-	107	150	200	260	330	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»



5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	-	1810	2556	2600	2650	2700	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»										
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель	кв.м/1000 жителей	-	1203,7	1214,4	1227,6	1240,6	1250,0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель	тыс. кв. м.	-	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
3	Стандарт потребительского рынка и услуг	Рейтинг 50	баллы	-	2876	3600	3600	3600	3600	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования







7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	процент	-	1,50	1,55	1,60	1,65	1,70	Основное мероприятие 4 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей
8	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Рейтинг 50	процент	-	85	100	100	100	100	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области



**Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации  
муниципальной программы**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I. «Инвестиции»					
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Городского округа Шатура на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
2	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и) где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально



3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единица	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок (нарастающий итог)	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisi.ru">https://www.gisi.ru</a> ).	Ежегодно
4	Количество привлеченных резидентов на территории многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных	Ежеквартально

			<p>парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<a href="https://www.gisi.ru">https://www.gisi.ru</a>).</p>	Ежеквартально
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800)</p> <p>Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813)</p> <p>Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимател</p>



7	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830)  Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825)</p>	Ежеквартально
				<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные</p>	

8	<p>Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета»</p>	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100\%$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ (n-1) – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИО - ИФБ$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИО – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>ИФП – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); 0</p> <p>ИФБ – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета»</p>	<p>в рамках мониторинга</p> <p>№ П-2</p> <p>«Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302</p> <p>«Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p>	<p>Ежеквартально</p>
---	--	---	---	----------------------



			<p>бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ(n-1) = ИО(n-1) - ИФп(n-1) - ИФб(n-1)$ <p>где:</p> <p>ИЧ(n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>ИО(n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>ИФп(n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>ИФб(n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>		
	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ <p><math>D_{ож}</math> - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);</p> <p>L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;</p> <p>K - общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p><math>D_{нт}</math> - доля несостоявшихся торгов;</p> <p>N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской	Ежеквартально

				области	
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; К - общее количество объявленных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
			$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>\mathcal{E}_{\text{дс}}</math> - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  <math>\mathcal{E}_{\text{одс}}</math> - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  <math>\sum \text{обт}</math> - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>		
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; К - общее количество объявленных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
			$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{змп}}</math> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  <math>\sum \text{СМП}</math> - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  <math>\sum \text{суб}</math> - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
5	Среднее количество участников на торгах	единица	заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; К - общее количество объявленных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
			$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  Y - количество участников в одной процедуре, единица;  <math>Y_k^i</math> - количество участников размещения заказов в i-й</p>		





	<p>предприятий и организаций</p>		<p><math>Ч_{мп + ср}^{ССП}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{ср}^{ССП}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Ч_{мп}^{ССП}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	
2	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единиц</p>	$Ч_{10000}^{СМСП} = \frac{Ч_{СМСП}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p><math>Ч_{10000}^{СМСП}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>Ч_{СМСП}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>Ч_{нас}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>годовая</p>
3	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего</p>	<p>единиц</p>	$Пр_k = \frac{Ч_{t-k} - Ч_{t-1}}{Ч_{t-1}} \times 10000$ <p><math>Пр_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>ежеквартальная</p>



	<p>предпринимательства на 10 тыс. населения</p>		<p>муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  <math>K_4</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  <math>K_{4-1}</math> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  <math>Ч_4</math> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	<p>Федеральной налоговой службы России</p>	
4	<p>Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	<p>единиц</p>	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства  Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>
5	<p>Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом</p>	<p>человек</p>	<p>Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом</p>	<p>Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по</p>	<p>ежеквартальная</p>

				Московской области по информационному обмену	
Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ <p>где:          Сторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;          Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области;          Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области</p>	<p>Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли</p>	Ежеквартально
2.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	<p>Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах</p>	Ежеквартально



				общественного питания за отчетный год	
3.	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный период	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
5.	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных/отремонтированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6.	Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	Ст = 900 – Т – А – О + J, где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг»	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор	Ежеквартально

		<p>в квартал (далее – Показатель);</p> <p>Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p> <p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса».</p> <p>Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>Ж – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся, ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p>	<p>форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.</p>
--	--	--	---



		<p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p><b>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</b></p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $T = H + P + Я,$ <p>где</p> <p><b>H</b> – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p><b>P = K + Q,</b> где</p> <p><b>P</b> – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p><b>K</b> – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p><b>Q</b> – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <p>– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового,</p>	
--	--	--	--

		<p>замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оборудованного места для размещения средств</li> </ul>		
--	--	--	--	--



		<p>пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</li><li>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</li><li>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</li><li>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</li><li>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</li></ul> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведении ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</li><li>– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</li><li>– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</li><li>– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</li></ul>	
--	--	---	--

		<p>– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p><b>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</b></p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p><math>A=(K1-K2) \times K3</math>, где:</p>		
--	--	---	--	--



			<p>А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, железнодорожных станций, рынков, перечень которых направлен автозаправочным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ</p> <p>«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p><b>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</b></p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $O = 300 - Co,$ <p>где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>Co – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>ΣP1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех</p>		
--	--	--	--	--	--

	<p>оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  K1 – коэффициент равен 3,75;  ΣP2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  K2 – коэффициент равен 30;  ΣP3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  K3 – коэффициент равен 2;  п – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.  Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:  1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;  2) Наличие прав на земельный участок;  3) Соответствует противопожарной безопасности;  4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;  5) Соответствие архитектурному облику;  6) Налог на имущество;  7) Земельный налог;  8) НДС/Л;  9) Налог на прибыль;  10) НДС;  11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;  12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;  13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;  14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;  15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;  16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.  Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:  17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p>	
--	---	--



		<p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту КЗ:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные представляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p><b>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</b></p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;</li> <li>- наличие развлекательной программы;</li> <li>- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для</li> </ul>	
--	--	--	--

7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества	%	<p>реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</p> <p>- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям,</p> <p>в том числе по благоустройству;</p> <p>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p> <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</li> <li>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</li> <li>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</li> </ul> <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>	Данные муниципальных образований Московской	Ежеквартально
			Значение показателя рассчитывается от общего количества обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура:		



	<p>поступивших обращений</p>		<p style="text-align: center;"> <math display="block">\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Общий}} \times 100\%</math> </p> <p> Дзпп - Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура по вопросу защиты прав потребителей.  Общий – общее количество обращений, поступивших в адрес администрации г.о. Шатура по всем тематикам. </p>	<p>области</p>	
<p>8</p>	<p>Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС</p>	<p>%</p>	<p> <math display="block">\text{Доде} = \frac{\text{Соде}}{\text{Воде}} \times 100\%</math> </p> <p>где:</p> <p>Соде – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;</p> <p>Воде – общее количество ОДС на территории городского округа, шт.;</p> <p>Доде – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>

**Паспорт Подпрограммы I. «Инвестиции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
	Всего:		2 278 836,0	2 122 000,0	3 253 915,0	2 204 698,0	1 787 168,0	11 646 617,0
	в том числе:							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Городского округа Шатура	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
	Внебюджетные источники		2 278 836,0	2 122 000,0	3 253 915,0	2 204 698,0	1 787 168,0	11 646 617,0



## Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Городского округа Шатура. Инвестиционная политика Городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели: «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционный потенциал муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Дефицит инвестиционных ресурсов на протяжении ряда последних лет остается одной из главных проблем развития экономики округа.

При главе Городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности Городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что Городской округ Шатура по многим параметрам имеет инвестиционный потенциал.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В Городском округе Шатура имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В Городском округе Шатура имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

Однако, интерес к округу потенциальных инвесторов невысокий. Прежде всего, это связано с тем, что муниципальное образование является одним из удаленных из округов Московской области, а инвесторы, предпочитают площадки в непосредственной близости



от Москвы и федеральных автомобильных трасс, также возрастают требования инвесторов к застройке территорий, к обеспечению их инженерной и транспортной инфраструктурой.

Одной из причин низкой инвестиционной привлекательности округа по сравнению с другими муниципальными образованиями Московской области являются более низкие бюджетные показатели, в частности относительно низкая доля собственных доходов бюджета и как следствие большая зависимость от регионального бюджета.

Инерционный прогноз развития экономики муниципального образования предполагает, что в силу низкой конкурентоспособности, округу не удастся привлечь достаточные объемы инвестиций для своего развития. Собственники промышленных предприятий округа будут в основном поддерживать и частично модернизировать существующие производства, в отдельных случаях проводить мероприятия по сокращению собственных издержек. Источниками финансирования будут собственные доходы бюджета.

В условиях высокой конкуренции среди муниципальных округов Московской области одним из возможных механизмов активизации инвестиционной деятельности и привлечения внимания потенциальных инвесторов к Городскому округу Шатура может являться формирование благоприятного и узнаваемого имиджа Городского округа Шатура через уже имеющиеся конкурентные преимущества территории за счет реализации мероприятий муниципальной программы.

### **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках подпрограммы**

Основными концептуальными направлениями модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития, реализуемых в рамках Подпрограммы I, являются:

1. Снижение административных барьеров для эффективного развития бизнеса.
2. Продвижение инвестиционного потенциала Городского округа Шатура за счет: организации и участия в форумах, деловых встречах, конференциях, выставках, ярмарках, в том числе инвестиционной направленности; содействия в участии промышленных предприятий городского округа в различных государственных программах на региональном и федеральном уровнях; разработки и издания информационных справочников, презентационных материалов об инвестиционном потенциале Городского округа Шатура; подготовки и размещения в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации материалов об инвестиционном потенциале Городского округа Шатура.
3. Создание благоприятного инвестиционного климата для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов, которое предполагает: повышение инвестиционной привлекательности для всех типов инвестиций (с учетом градостроительных и социальных приоритетов городского округа); создание правовой среды, стимулирующей инвестиционную активность на территории Городского округа Шатура; организационное, информационное и консультационное сопровождение инвестиционных проектов, в том числе координацию взаимодействия инвесторов с органами администрации городского округа и профильными министерствами (ведомствами);



реализацию мероприятий («дорожной карты») Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Городском округе Шатура Московской области;

4. Подготовка квалифицированных кадров для бизнеса.

5. Информационно-консультационная, финансовая и имущественная поддержка потенциальных инвесторов, субъектов МСП.

6. Содействие установлению партнерских отношений между субъектами бизнеса и органами власти.

7. Формирование положительного имиджа предпринимателя и благоприятного общественного мнения о бизнес сообществе Городского округа Шатура.

**Перечень мероприятий подпрограммы I. «Инвестиции»**

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) 2020	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Итого	2021-2025	25100,0	11 646 617,0	2 278 836,0	2 122 000,0	3 253 915,0	2 204 698,0	1 787 168,0	Отдел экономики администрации Городского округа Шатура	Открытие индустриального парка, технопарка, промышленной площадки. Увеличение объема инвестиций
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Отдел экономики администрации Городского округа Шатура	
		Внебюджетные источники		0	11 646 617,0	2 278 836,0	2 122 000,0	3 253 915,0	2 204 698,0	1 787 168,0		
1.1.	Стимулирование инвестиционной деятельности	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	Отдел экономики администрации	Принятие нормативных правовых





	Внебюджетные источники	2021-2025								Шатура		Формирование благоприятного и узнаваемого имиджа Городского округа Шатура. Расширение информационного поля с целью привлечения потенциальных инвесторов
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3. Создание многопрофильных промышленных парков, площадок, в том числе: развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной организации работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; формирование реестра реализуемых	Итого	0	11 646 617,0	2 278 836,0	2 122 000,0	3 253 915,0	2 204 698,0	1 787 168,0	0	0	0	Отдел экономики администрации Городского округа Шатура
	Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел экономики администрации Городского округа Шатура
	Внебюджетные источники											
	Итого	0	11 646 617,0	2 278 836,0	2 122 000,0	3 253 915,0	2 204 698,0	1 787 168,0	0	0	0	

































## Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

На территории Городского округа Шатура в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - 44-ФЗ), осуществляют свою деятельность 100 муниципальных заказчиков, а также 8 автономных предприятий и учреждений в рамках Федерального закона от 18.06.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целях централизации закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура в соответствии с постановлением администрации Городского округа Шатура, создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений - муниципальное казенное учреждение «Шатурский центр торгов».

Актуальность роли муниципального заказа заключается не только в выполнении задач по обеспечению муниципальных нужд, но и в обеспечении социально-экономического развития Городского округа Шатура. Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ, услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынках данного товара, работы или услуги.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Свобода конкуренции, за исключением случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Городском округе Шатура конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение прибыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Городского округа Шатура, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Городского округа Шатура.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Городском округе Шатура, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Городского округа Шатура;
- участие в реализации подпрограммы организаций различных отраслей экономики, инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
- необходимость информационной прозрачности действий органов местного самоуправления, особенно работе сайта Городского округа Шатура, публикации на нем актуальной, полной информации;



- решение поставленных в подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в Городском округе Шатура в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей, применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития Городского округа Шатура.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Городского округа Шатура. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств местного, областного бюджетов и прочих источников финансирования составляет значительный сегмент экономики Городского округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития Городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики Городского округа.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;
- делать эффективным расходование бюджетных средств;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа, для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств местного бюджета и средств бюджетных учреждений Городского округа Шатура;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении муниципального заказа является вводимая в округе двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения муниципального заказа от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации муниципальных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развития отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения заказа - это разделение системы муниципальных закупок Городского округа Шатура на два уровня в зависимости от стоимости заказов. Заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 10 млн. рублей, а также заказы, источником которых является частично или полностью средства бюджета Московской области, размещаются Уполномоченным органом Московской области - Комитетом по конкурентной политике Московской области. Заказы второго уровня, стоимость которых менее 10 млн. рублей, а также, источником которых является местный бюджет и прочие источники финансирования, размещаются Уполномоченным органом - МКУ "Шатурский центр торгов".

Такая система размещения заказов в Городского округа Шатура будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Городского округа Шатура и нужд бюджетных учреждений Городского округа Шатура за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению муниципальных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок от планирования до исполнения контракта.



Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

**Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы II.**

Подпрограмма реализуется с учетом целей и основных принципов государственной политики по развитию конкуренции, определенных Указом Президента № 618, и направлена на:

а) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

б) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;

В целях развития конкуренции утвержден Стандарт развития конкуренции, основными целями которого является установление системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Шатура, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции.























Паспорт Подпрограммы III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
			Всего:	500,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	4 500,0
			в том числе:							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация Городского округа Шатура		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	500,0 ✓	1 000,0 ✓	1 000,0 ✓	1 000,0 ✓	1 000,0 ✓	4 500,0	
			Другие источники	0	0	0	0	0	0	



## Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Перспективы развития экономики Городского округа Шатура в полной мере зависят от развития малого и среднего бизнеса.

Приоритетными направлениями развития малого предпринимательства в 2021-2025 гг. в Городском округе Шатура являются:

- промышленное производство и инновационная деятельность;
- производство и переработка сельхозпродукции;
- сельский и экологический туризм.

Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвует в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки.

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется администрацией Городского округа Шатура путем размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте администрации и социальных сетях следующей информации:

- об изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства;
- о мерах поддержки, оказываемых предпринимателям на Федеральном, региональном и местном уровне;
- об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информации.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно. Проводятся консультации субъектов малого и среднего предпринимательства посредством личных встреч, телефонных переговоров, а также размещением информации в чатах с представителями бизнеса.

Администрацией Городского округа Шатура на постоянной основе проводятся совещания, семинары, круглые столы, форумы, видеоконференции с представителями бизнес-сообщества, а также с потенциальными предпринимателями. Проводятся выездные мероприятия на предприятия Городского округа в целях выявления проблем при ведении бизнеса и информировании о возможных мерах поддержки.

Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также по поручению губернатора Московской области Андрея Воробьева в Городском округе открыт офис «Мой бизнес».

В офисе по принципу «одного окна» субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые граждане, а также физические лица, планирующие открыть свое дело, могут получить бесплатно комплекс информационно-консультационных, образовательных и иных услуг, необходимых для начала и развития бизнеса. Предприниматели имеют возможность доступа более, чем к 40 мерам муниципальной и государственной поддержки.



Предприниматели округа активно участвуют в социальных и благотворительных проектах, в проведении праздничных мероприятий, посвящённых Дню города, Дню Победы, Дню российского предпринимательства, вносят весомый вклад в социально-экономическое развитие Городского округа Шатура.

**Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы III.**

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Городского округа Шатура:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Приоритетными направлениями поддержки являются:

- промышленное производство и инновационная деятельность;
- производство и переработка сельхозпродукции;
- сельский и экологический туризм.

Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест.

2. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

**Перечень мероприятий подпрограммы III. «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Итого	2021-2025	0	4500,0	500,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	Предоставленая субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Городского округа Шатура		0	4500,0	500,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	Предоставленая субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства









	просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничеств											
1.4.	Мероприятие 4. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура	
2.	Основное мероприятие 08. «Популяризация	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства	Увеличение количества субъектов















## Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

На территории Городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.

Сфера торговли и общественного питания представлена в районе магазинами, включая объекты мелкой розницы, торговыми комплексами и предприятиями общественного питания. Сохранилась тенденция роста числа парикмахерских. Открыты новые парикмахерские в городе Шатура. На протяжении последних лет наблюдается тенденция роста числа предприятий, оказывающих услуги по установке пластиковых окон, выполнению строительных и ремонтных работ. Появился новый вид платных услуг населению, таких как тату – салон, доставка обедов на работу, доставка еды на дом.

В целях бесперебойного снабжения жителей, отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктов Городского округа Шатура сохранена частичная компенсация транспортных расходов из областного и местного бюджетов по доставке товаров первой необходимости.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий.

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг Городского округа Шатура.

Проводится работа по организации и упорядочению ярмарочной торговли на территории района в соответствии с действующим законодательством. По вопросу пресечения незаконных ярмарок, организуемых на территории Городского округа Шатура, проводится работа по информированию Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Шатурской городской прокуратуры и МО МВД «Шатурский» о нарушении действующего законодательства по ярмарочной торговле.

Сотрудники отдела консультируют граждан в сфере потребительского рынка, в том числе через средства массовой информации и официальный сайт администрации Городского округа Шатура, по разъяснению новых нормативных правовых актов всех уровней.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории Городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;
- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории Городского округа Шатура;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- недостаточный контроль со стороны уполномоченных органов за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);
- проблема обеспечения качества и безопасности товаров в розничной торговле и сфере услуг;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка Городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка Городского округа Шатура.

Для достижения цели повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового и ритуального обслуживания необходимо решить следующие задачи:



1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Городского округа Шатура.

2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.

Решению этих задач будет способствовать:

- наличие актуализированной информации о сфере потребительского рынка Городского округа Шатура;

- размещение объектов потребительского рынка на территории Городского округа Шатура с учетом потребности в данных объектах и их доступности;

- обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке;

- бесперебойному снабжению населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получению актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими в сельской местности;

- обеспечение реализации товаров и предоставлению услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности;

- повышение уровня потребительских знаний населения Городского округа Шатура.

#### **Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы IV**

Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщения рынка товарами, повышения культуры обслуживания в сфере потребительского рынка и услуг, совершенствования механизмов защиты прав потребителей.

Развитие ярмарочной деятельности осуществляется в соответствии с положением статьи 11 Федерального закона N 381-ФЗ Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них".

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона N 381-ФЗ и с продлением срока действия схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа до пяти лет.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 N 1164/49 "О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года, предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

В рамках исполнения указанной задачи в сфере общественного питания и бытовых услуг планируется осуществить следующие мероприятия:

содействие увеличению уровня обеспеченности населения округа предприятиями общественного питания и содействие увеличению уровня обеспеченности населения округа предприятиями бытового обслуживания.









	ой продукции Московской области	Федерального бюджета			0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0
--	---------------------------------	----------------------	--	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	---





















	консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей										администрации Городского округа Шатура Правовое управление администрации Городского округа Шатура	прав потребителей
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0			
4.2.	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура Правовое управление администрации	Защита интересов и законных прав потребителей	
	Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей											







